

АНКЕТА УЧАСТНИКА
конкурса годовых отчетов некоммерческих организаций
«Точка отсчета – 2017»

Уважаемые коллеги!

Для участия в конкурсе на адрес электронной почты организаторов: **tochkaO@donorsforum.ru** вместе с электронной копией Публичного отчета вашей организации, пожалуйста, вышлите заполненный бланк настоящей анкеты. Отвечая на вопросы используйте информацию о вашей организации за тот период времени, которому посвящен представляемый вами на Конкурс Публичный отчет. Обратите внимание, что мы рассматриваем ваши ответы как выражение общего мнения вашей организации.

НКО разнообразны и анкета ориентирована на самые различные организации. В ней вы можете увидеть вопросы, не совпадающие с деятельностью вашей организации. Мы готовы к тому, что в вашей практике может отсутствовать что-то из того, о чем мы спрашиваем – это не снижает ваши шансы на успех в Конкурсе.

Просим заполнить анкету в электронном виде и сохранить её перед отправкой нам, добавив к текущему названию файла наименование вашей организации. Для ответа на большинство вопросов достаточно кликнуть мышкой на чек-бок («квадратик») – , расположенный рядом с выбранным вами вариантом ответа. После нажатия в нём появится «крестик» – , что будет для нас означать, что вы выбрали данный вариант ответа. Повторное нажатие на чек-бок снимет с него отметку вашего выбора. Будьте внимательны и после заполнения анкеты, пожалуйста, проверьте полноту и правильность заполнения.

Если при заполнении настоящей анкеты у вас возникли вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте **tochkaO@donorsforum.ru** или телефону +7.499 978-5993 (по рабочим дням с 10 до 18 по московскому времени).

1 Укажите полное наименование вашей организации в соответствии с уставными документами¹.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "САМАРСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА"

2 Для однозначной идентификации вашей организации, пожалуйста, укажите её ИНН².

6 3 1 6 0 9 6 3 5 6

ПОЖАЛУЙСТА, РАЗМЕЩАЙТЕ В КАЖДОЙ КЛЕТКЕ ПО ОДНОЙ ЦИФРЕ, КАК ПОКАЗАНО В ПРИМЕРЕ:

7 7 2 1 0 0 0 0 0 1

3 В каком году была создана ваша организация? В случае, если ваша организация претерпевала формальные реорганизации, не оказывавшие существенного влияния на её команду и деятельность, указывайте год создания организации-предшественника.

2004 год

4 Какова среднесписочная численность работников вашей организации в периоде, охватываемом присланным на Конкурс Публичным отчетом³?

4 человек

5 Организаторам важно иметь возможность оперативно контактировать с участниками Конкурса во время его проведения. Пожалуйста, укажите информацию о сотруднике, с которым можно связаться по вопросам заполнения настоящей анкеты, а также по организационным вопросам:

Фамилия	Левина		
Имя	Ольга	Отчество	Николаевна
Должность	Исполнительный директор		
Телефон: рабочий	+7 (937)999-0662	моб.:	+7 (937)999 – 0662 +7 (927) 692-3832
e-mail	scdv2004@mail.ru	веб-сайт	http://сцрд.рф
Рабочий адрес:	индекс	443010	регион, город
улица, дом, офис	Ул. Куйбышева, д. 131, оф.26		

¹ Вы можете свериться с Уставом вашей организации или выпиской из ЕГРЮЛ. Пожалуйста, указывайте организационно-правовую форму вашей организации (например, автономная некоммерческая организация, фонд и т.п.).

² ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) – юридического лица состоит из десяти цифр. Его можно посмотреть в Свидетельстве о постановке вашей организации на учет в налоговом органе, реквизитах вашей организации, договорных или первичных бухгалтерских документах.

³ Среднесписочную численность работников рассчитывает бухгалтер вашей организации для подачи сведений в Росстат, налоговые органы и т.п. Поинтересуйтесь у него и он сообщит вам необходимую информацию. Среднесписочная численность – статистическое понятие, дающее наиболее точное представление о размере штата организации с учетом движения персонала и неполной занятости части работников.

6 Какова география деятельности вашей организации? В столбце «Основные» отметьте наиболее значимые для вашей организации регионы присутствия. В столбце «Остальные» отметьте остальные регионы, в которых ваша организация осуществляет свою деятельность. Обратите внимание, речь идет о реальной деятельности, а не о потенциальном, планируемом охвате.

Название региона	№	Основные	Остальные
Центральный федеральный округ			
Белгородская обл.	31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Брянская обл.	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Владимирская обл.	33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Воронежская обл.	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ивановская обл.	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Калужская обл.	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Костромская обл.	44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Курская обл.	46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Липецкая обл.	48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Московская обл.	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Орловская обл.	57	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Рязанская обл.	62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смоленская обл.	67	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тамбовская обл.	68	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тверская обл.	69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тульская обл.	71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ярославская обл.	76	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г. Москва	77	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Северо-Западный федеральный округ			
Карелия	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Коми	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Архангельская обл.	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вологодская обл.	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Калининградская обл.	39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ленинградская обл.	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мурманская обл.	51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Новгородская обл.	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Псковская обл.	60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г. Санкт-Петербург	78	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ненецкий АО	83	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Приволжский федеральный округ			
Башкортостан	02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Марий Эл	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мордовия	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Татарстан	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Удмуртия	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Чувашия	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Кировская обл.	43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нижегородская обл.	52	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Оренбургская обл.	56	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пензенская обл.	58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пермский край	59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Самарская обл.	63	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Саратовская обл.	64	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ульяновская обл.	73	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вся Россия⁴	98	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Название региона	№	Основные	Остальные
Уральский федеральный округ			
Курганская обл.	45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Свердловская обл.	66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тюменская обл.	72	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Челябинская обл.	74	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ханты-Мансийский АО	86	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ямало-Ненецкий АО	89	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сибирский федеральный округ			
Бурятия	03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Республика Алтай	04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тыва	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Хакасия	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Алтайский край	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Красноярский край	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иркутская обл.	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Кемеровская обл.	42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Новосибирская обл.	54	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Омская обл.	55	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Томская обл.	70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Забайкальский край	75	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Дальневосточный федеральный округ			
Саха (Якутия)	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Камчатский край	41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Приморский край	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Хабаровский край	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Амурская обл.	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Магаданская обл.	49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сахалинская обл.	65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Еврейская АО	79	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Чукотский АО	87	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Южный федеральный округ			
Адыгея	01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Калмыкия	08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Краснодарский край	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Астраханская обл.	30	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Волгоградская обл.	34	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ростовская обл.	61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Северо-Кавказский федеральный округ			
Дагестан	05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ингушетия	06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Кабардино-Балкария	07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Карачаево-Черкесия	09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Северная Осетия	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Чечня	95	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ставропольский край	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иные территории РФ	90	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>УКАЖИТЕ: Республика Крым</i>			
Зарубежные страны	99	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁴ Пожалуйста, отмечайте «Вся Россия» только в том в случае, если деятельность осуществляется (подразделения расположены) во всех без исключения субъектах РФ. В этом случае отдельные субъекты в данном столбце не отмечаются.

7 В каких направлениях ваша организация осуществляла деятельность в периоде, охватываемом Публичным отчетом поданном на настоящий Конкурс?

Какие из них были основными, какие – второстепенными, дополнительными?

	Направления деятельности:	
	Основные	Второстепенные
1) Здравоохранение, медицина, социально-медицинские, социально-психологические услуги, профилактика заболеваний, реабилитация больных	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Образование, просвещение, социально и психолого-педагогическая помощь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Наука, исследования, инновационные технологии и разработки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Культура, искусство, сохранение культурно-исторического наследия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Физкультура и спорт, содействие здоровому образу жизни	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6) Социально-рекреационные, туристические услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Экология, защита окружающей среды, охрана природы	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8) Помощь животным	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9) Защита прав и свобод человека, правовая помощь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) Поддержка демократии и гражданского общества	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) Развитие толерантности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) Информационная сфера, СМИ, издательская деятельность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) Духовно-религиозная сфера, поддержка духовного развития	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14) Национально-этническая сфера, поддержка этнических меньшинств	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15) Содействие решению проблем миграции, поддержка мигрантов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16) Казачьи объединения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17) Социально-трудовые услуги, помощь в трудоустройстве, трудовой адаптации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18) Содействие безопасности жизнедеятельности, ликвидация последствий стихийных бедствий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19) Содействие развитию правопорядка, профилактика правонарушений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20) Социальная работа, защита, помощь людям в трудной жизненной ситуации	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21) Благотворительная, грантодающая деятельность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22) Добровольчество, волонтерство	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23) Поддержка, развитие регионов, местных сообществ (в т.ч. развитие социальной инфраструктуры, благоустройство территорий и т.п.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24) Деятельность ассоциаций, союзов, иных объединений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25) Сбор, анализ информации, консультирование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26) Содействие, поддержка предпринимательства (в т.ч. малого, социального, молодежного и т.п.), поддержка предпринимателей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27) Социальное предпринимательство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28) Патриотическое, военно-патриотическое воспитание	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
29) Другая деятельность <i>УКАЖИТЕ, КАКАЯ:</i> _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30) Все направления равно значимы, невозможно выделить основные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 На кого направлена ваша деятельность в периоде, охватываемом Публичным отчетом?

Каковы были основные, наиболее приоритетные в вашей деятельности группы благополучателей?

	ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УТОЧНИТЕ (например: «дети-сироты», «дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию», «талантливые дети» и т.п.)	
	Наиболее приоритетные	Менее приоритетные
1) Дети: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Молодежь: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Учащиеся: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Взрослые: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Пожилые люди: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Ветераны: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Пациенты: _____	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8) Люди с инвалидностью: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) Семьи, родители: _____	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10) Правонарушители: _____	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11) Заключение: _____	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12) Местные жители: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) Организации-благополучатели: _____	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14) Другие группы: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Невозможно выделить наиболее приоритетные группы, все группы равны



Комментарии:

Ваша организация добровольно подготовила, опубликовала и направила на Конкурс свой Публичный отчёт. Следовательно, вы приняли решение придерживаться политики «прозрачности».

9 Почему, из каких соображений ваша организация придерживается политики «прозрачности», «открытости»? Для чего это нужно именно вашей организации?

АНО «Самарский Центр развития добровольчества» имеет огромный опыт реализации проектов.

Публичность и открытость, в данном случае, привлекает новых партнёров и спонсоров, увеличивает, тем самым, количество добровольцев. Прозрачная отчётность – это эффективное использование полученных денежных средств.

Как бы вы ответили на вопрос «Зачем ваша организация выпускает годовой отчет?»

Выполнение действующего законодательства. Наша деятельность публична, любой желающий, физическое или юридическое лицо, может понять качество работы организации.

10 Существуют ли в вашей организации документы:

	Нет	Да, укажите название документа:
1) определяющие, какая информация о вашей организации, её деятельности и результатах этой деятельности является публичной	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Устав, документы согласные действующему законодательству
2) регламентирующие полномочия сотрудников по использованию и распространению информации о вашей организации	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Уставные документы
3) определяющие стратегию коммуникации организации с внешними аудиториями (PR-стратегия, программа, концепция, план работ в этом направлении и т.п.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> План работы
4) регламентирующие процесс подготовки и (или) распространения Публичного годового отчета	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Бухгалтерская отчётность, годовой отчёт об основных мероприятиях

11 Открыты ли в настоящее время для публичного доступа следующие документы вашей организации:

	Нет	Да, эти документы опубликованы в открытом доступе*	Да, эти документы доступны при обращении в организацию
1) Устав, уставные документы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2) Решения органов управления (Общее собрание, Совет и т.п.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Документы регламентирующие процесс управления в организации (например: Положение о Совете, Наблюдательном совете и т.п.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4) Документы обязательной финансовой (бухгалтерской) отчетности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5) Документы обязательной отчетности НКО (направляемые в Минюст РФ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6) Отчетность по полученным субсидиям, грантам, пожертвованиям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7) Иные документы КАКИЕ? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* укажите, где:

12 Какие каналы распространения информации о себе и своей деятельности использует ваша организация?

- Интернет-сайт организации
- Иные сайты, КАКИЕ? <http://sonko.samregion.ru> <http://аву.рф>
- Социальные сети, КАКИЕ? <https://vk.com/dobrovolec63>
- Передачи, репортажи на ТВ. укажите каналы, программы: «События», «Город - С» телеканал ГИС, «Новости» «СТВ» телеканал Скот ТНТ, «Вести» телеканал Россия; Телерадиокомпания Губерния
- Передачи, репортажи на радио. укажите станции, программы: Телерадиокомпания Губерния
- Публикации в прессе. укажите издание: «Комсомольская правда», «Самарская газета»
- Собственные печатные материалы. укажите название, тираж:
- Участие в мероприятиях (конференциях и т.п.), КАКИХ: Всероссийский форум добровольцев 24-27 октября 2016г., Санкт-Петербург
- Личные презентации, переговоры

10) Иные каналы, КАКИЕ? _____

13 Как давно и насколько регулярно ваша организация выпускает Публичный отчет?

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

– затрудняюсь ответить.

Наша организация выпускает публичный отчет с иной периодичностью, **УКАЖИТЕ С КАКОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ И КОГДА ВЫХОДИЛИ ПУБЛИЧНЫЕ ОТЧЕТЫ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ:**

Начните писать здесь:

Информация об основных мероприятиях, израсходованных целевых денежных средств АНО «Самарский Центр развития добровольчества», публикует на сайте организации ежегодно в начале первого квартала следующего года.

14 Для кого ваша организация выпускает Публичный отчет? На какие целевые аудитории (на какие заинтересованные стороны) ориентирован отчет, содержащаяся в нем информация?

	Основные (ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ 3-х)	Дополнительные
1) «Учредители», участники, члены организации	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2) Сотрудники организации	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3) Партнерские организации	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Текущие и потенциальные доноры, грантодатели	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5) Пользователи сервисов, услуг организации, в т.ч. благополучатели	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6) Представители органов власти и местного самоуправления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) СМИ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8) Местные сообщества	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9) Широкая российская общественность	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) Международное сообщество	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11) При необходимости укажите здесь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) и ниже иные группы стейкхолдеров	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15 Использовали ли вы при подготовке представленного на Конкурс отчета известные методики (системы, платформы, стандарты) в области нефинансовой отчетности?

- 1) Не использовали при подготовке отчета, и не знакомы с подобными методиками
- 2) Не использовали, но знакомы с методиками, КАКИМИ? _____
- 3) Использовали в отчете отдельные показатели, рекомендации методик, КАКИХ? _____
- 4) Выстроили свой отчет в соответствии с одним из стандартов, КАКИМ? _____

16 Если бы имелась стандартизированная методика подготовки публичного отчета НКО, описывающая его структуру, содержание, основные показатели и т.п., воспользовались бы ей?

- 1) Да
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

17 Знакомились ли в вашей организации с нефинансовыми отчетами других НКО или коммерческих организаций? Если да, то каких?

- 1) Не знакомились с отчетами других организаций
- 2) Просматривали, изучали отчеты других организаций, КАКИХ? _____
- 3) Использовали отчеты других организаций в качестве примера, КАКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ? _____

18 Публичный отчет какой организации вы могли бы привести в качестве примера лучшего, модели, образца для подражания? УКАЖИТЕ НАЗАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПО ВОЗМОЖНОСТИ, ГОД ОТЧЕТА:

19 Выпускала ли ваша организация иноязычные версии представленного на Конкурс Публичного отчета и если выпускала, то на каком языке (каких языках)?

	на каком языке (языках)?
1) Выпускала отчет только на русском языке	<input type="checkbox"/>
2) Выпускала отчет на русском языке с резюме на иностранном языке	<input type="checkbox"/>
3) Выпускала сокращенную версию отчета на иностранном языке	<input type="checkbox"/>

- 4) Выпускала полную версию отчета на иностранном языке _____
- 5) Другое, **УКАЖИТЕ:** _____ _____

20 В каких формах выпускался представленный на Конкурс Публичный отчет вашей организации?

Какую из форм ваша организация рассматривает, как основную?

	основная форма (ОТМЕТЬТЕ ТОЛЬКО ОДНУ)	факультативные формы
1) Печатное бумажное издание (брошюра, книга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Электронное издание (брошюра, книга)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Другое ⁵ , УКАЖИТЕ: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 Когда началась и когда завершилась работа над представленным на Конкурс Публичным отчетом?

<i>УКАЖИТЕ МЕСЯЦ И ГОД, ДАТУ – ЕСЛИ ПОМНИТЕ</i>	Дата	Месяц	Год
Работа над отчетом началась...	00	00	201_
Работа над текстом отчета была завершена...	00	00	201_
Отчет был обнародован... (состоялась презентация, началось распространение тиража печатного отчета, электронный отчет был опубликован в интернет)	00	00	201_

22 Какими силами осуществлялась подготовка содержания и текста Публичного отчета организации?

	Подготовка содержания отчета	Написание, рерайт, редактирование текста	Корректурa текста	<i>УКАЖИТЕ ОБЩЕЕ КОЛ-ВО ЗАНЯТЫХ</i>
1) Штатные сотрудники вашей организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
2) Привлеченные возмездно специалисты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
3) Привлеченные возмездно организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организаций
4) Волонтеры/специалисты на условиях pro bono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
5) Другое, УКАЖИТЕ: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6) Указанные работы не проводились	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

23 Какими силами осуществлялась иллюстрирование и верстка Публичного отчета вашей организации?

	Фотографии	Рисунки, графика	Верстка	<i>УКАЖИТЕ ОБЩЕЕ КОЛ-ВО ЗАНЯТЫХ</i>
1) Штатные сотрудники вашей организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
2) Привлеченные возмездно специалисты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
3) Привлеченные возмездно организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организаций
4) Волонтеры/специалисты на условиях pro bono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	чел.
5) Другое, УКАЖИТЕ: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6) Указанные работы не проводились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-

24 Где печатался Публичный отчет вашей организации и каков был тираж?

	<i>УКАЖИТЕ ТИРАЖ</i>
1) Печать тиража на принтере собственными силами вашей организации	<input type="checkbox"/> _____ экз.
2) Печать в типографии, копировальном, печатном салоне (офсетная, цифровая)	<input type="checkbox"/> _____ экз.
3) Другое, УКАЖИТЕ: _____	<input type="checkbox"/> _____ экз.
4) Отчет существует только в электронной форме, по желанию может распечатываться для конкретного пользователя в единичном экземпляре	<input type="checkbox"/>

25 Осуществлялось ли в вашей организации утверждение отчета перед его публикацией, либо отправкой в печать? Какой орган вашей организации утверждал представленный на Конкурс отчет?

- 1) Отчет утверждался «учредителями», общим собранием участников (членов) организации
- 2) Отчет утверждался коллегиальным органом управления (Советом, Наблюдательным советом и т.п.)
УКАЖИТЕ, КАКИМ: _____
- 3) Отчет утверждался единоличным исполнительным органом организации (директором)
- 4) Отчет утверждался сотрудником организации, **УКАЖИТЕ ДОЛЖНОСТЬ:** _____
- 5) Другое, **УКАЖИТЕ:** _____

26 Проводила ли ваша организация презентацию представленного на Конкурс отчета?

Если проводила, то в каком формате? На какую аудиторию было рассчитано мероприятие?

1) Внутрикорпоративная презентация:	– для «учредителей», участников, членов организации	<input type="checkbox"/>
	– для сотрудников организации	<input type="checkbox"/>
2) Презентация для внешних стейкхолдеров (заинтересованных сторон):	– представителей партнерских организаций	<input type="checkbox"/>
	– текущих и потенциальных доноров, грантодателей	<input type="checkbox"/>
	– получателей сервисов организации, благополучателей	<input type="checkbox"/>

⁵ Например: презентация PowerPoint, листовка, буклет, плакат, видеофильм, телеконференция и т.п.

	– представителей органов власти	<input type="checkbox"/>
	– представителей местных сообществ	<input type="checkbox"/>
	– представителей международного сообщества	<input type="checkbox"/>
	Другое, УКАЖИТЕ:	<input type="checkbox"/>
3)	Мероприятие для прессы	<input type="checkbox"/>
4)	Другое, УКАЖИТЕ:	<input type="checkbox"/>

27 Имеется ли у вашей организации план распространения представленного на Конкурс отчета?

- 1) Имеется утвержденный просчитанный адресный план распространения
- 2) Имеется общее представление о направлениях и объемах распространения отчета
- 3) Какой-либо план распространения отчета отсутствует

28 Какими способами ваша организация распространяет представленный на Конкурс Публичный отчет?

- 1) Рассылка экземпляров печатной версии отчета по базе данных
- 2) Распространение экземпляров печатной версии отчета на презентациях, мероприятиях и т.п.
- 3) Распространение экземпляров печатной версии отчета сотрудниками при встречах, переговорах
- 4) Публикация электронной версии отчета на интернет-сайте организации
- 5) Публикация электронной версии отчета на сторонних сайтах, **КАКИХ?** _____
- 6) Другое, **УКАЖИТЕ:** _____

29 Отслеживает ли ваша организация количественные результаты распространения Публичного отчета?

1)	Мы контролируем совокупные показатели распространения тиража печатной версии отчета. На сегодняшний день всего распространено (УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ИЛИ %) экземпляров.	<input type="checkbox"/>
2)	Мы следим за совокупными показателями распространения электронной версии отчета. На сегодняшний день получено адресатами e-mail-рассылки, скачано (просмотрено) с сайта(ов) размещения (УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО) экземпляров.	<input type="checkbox"/>
3)	Мы контролируем целевые показатели распространения тиража печатной версии отчета. На сегодняшний день её получили (УКАЖИТЕ) % запланированной целевой аудитории.	<input type="checkbox"/>
4)	Мы отслеживаем целевые показатели распространения электронной версии отчета. На сегодняшний день её получили (УКАЖИТЕ) % запланированной целевой аудитории.	<input type="checkbox"/>
5)	Мы осуществляем иные количественные формы контроля, ОПИШИТЕ, КАКИЕ?	<input type="checkbox"/>
6)	Мы не отслеживаем количественные показатели распространения Публичного отчета организации	<input type="checkbox"/>

30 Укажите адрес общедоступного размещения Публичного отчета вашей организации в сети интернет (если их несколько укажите преимущественно тот, который ваша организация считает основным, либо тот, который находится под контролем вашей организации).

31 Укажите дату публикации Публичного отчета вашей организации по указанной ссылке:

□□□ . □□□ . □□□

32 Вносились ли изменения в отчет вашей организации после даты его официальной публикации?

- 1) Не вносились 2) Вносились **УКАЖИТЕ ПРИЧИНУ:** _____

33 Какова полная стоимость выпуска ПГО вашей организации (включая зарплату штатных сотрудников и соответствующие налоги, затраты на аутсорсеров, дизайн, верстку, печать, презентацию и распространение отчета)?

_____ рублей

ПОЖАЛУЙСТА, ПИШИТЕ ЧИСЛО В РУБЛЯХ (НЕ ТЫСЯЧАХ), СЛИТНО Т.Е. БЕЗ РАЗДЕЛИТЕЛЕЙ ГРУПП РАЗЯДОВ (ТОЧЕК, ПРОБЕЛОВ)!

34 Содержит ли представленный на Конкурс отчет информацию о том, для чего создана и функционирует Ваша организация, каких результатов она стремится достичь

(часто эти сведения формулируют в форме миссии, либо целей и задач организации и т.п.)?

- 1) Да, эта информация представлена в нашем отчете. Вы можете с ней ознакомиться на странице № _____
- 2) Нет, эта информация не представлена в нашем отчете, поскольку мы никогда не формулировали нашу миссию, цели, задачи или что-то аналогичное.
- 3) Нет, эта информация временно не представлена в нашем отчете. Мы сейчас находимся в процессе разработки/ утверждения/изменения нашей миссии/целей/задач.
- 4) Нет, эта информация не представлена в нашем отчете. Она сформулирована в организации, но не является публичной и мы не можем её указать в настоящей анкете.
- 5) Нет, эта информация не представлена в нашем отчете. Она сформулирована в организации и мы готовы её указать в настоящей анкете: _____

35 Содержит ли представленный на Конкурс отчет информацию о том, кто и как в вашей организации принимал ключевые корпоративные решения за охватываемый отчетом период, а именно:

	отчет содержит эту информацию, СМ. СТРАНИЦУ:	не содержит, но эта информация публична	не содержит, эта информация конфиденциальна
Информацию об органах управления	<input type="checkbox"/>	№ стр. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Информацию об их заседаниях	<input type="checkbox"/>	№ стр. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Информацию о принятых решениях этих органов	<input type="checkbox"/>	№ стр. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36 Проводила ли ваша организация независимую оценку результатов своей деятельности за охватываемый отчетом период? Содержит ли представленный на Конкурс отчет такую информацию?

	Информация включена в отчет	Информация отсутствует в отчете	УКАЖИТЕ, КТО ПРОВОДИЛ ОЦЕНКУ? ПО КАКОЙ ПРИЧИНЕ ОНА НЕ БЫЛА ВКЛЮЧЕНА В ОТЧЕТ?
1) Был проведен профессиональный аудит, программная оценка деятельности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
2) Было проведено общественное заверение представленных в отчете результатов деятельности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
3) Внешняя оценка результатов деятельности не проводилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!